



PROTOCOLO DE COMUNICACIÓN PROCESO DE PRIMARIAS

Desde el grupo de comunicación de Ahora Madrid queremos ponernos al servicio de las primarias para garantizar la honestidad del proceso y la igualdad de oportunidades de todas las personas y equipos que se postulen. Por ello, nos hemos planteado una serie de criterios a seguir durante los días de campaña. Se trata de normas que seguiremos desde Ahora Madrid y los grupos que componen esta plataforma para el uso de redes sociales comunes, para los contactos con medios de comunicación y para las personas portavoces. También incluimos recomendaciones a seguir por las diferentes listas y candidaturas.

Índice

1. Normas para el uso de las redes sociales (locales y generales) durante la campaña de primarias
2. Uso del logo de Ahora Madrid
3. Uso de la base de datos y relación con periodistas. Portavoces
4. Relación de las listas y candidaturas con medios de comunicación
5. Organización de eventos de campaña
6. Recomendaciones para los Ahora Madrid locales
7. Recursos/ Calendario
8. Conflictos y reclamaciones

Anexo: Plan de comunicación de campaña (calendario de acciones de comunicación relacionados con las primarias que se harán desde el grupo de comunicación de Ahora Madrid. Está en elaboración, pero se pondrá a disposición de todas las candidaturas el martes 17 de marzo).



1.- Normas para el uso de las redes sociales (locales y generales) durante la campaña de primarias

Las cuentas generales en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) de Ahora Madrid, Ganemos Madrid, Podemos Madrid así como las de cualquier otro colectivo u organización integrado en la candidatura, transmitirán información sobre el proceso de primarias: periodo de presentación de candidaturas, fechas y eventos de campaña oficiales (no de listas) y procedimiento de votaciones. La comunicación se centrará en transmitir datos sobre fechas, los mecanismos de participación o lugares de eventos para fomentar la implicación activa del mayor número de personas posibles en el proceso.

Respecto a los contenidos (programa o argumentos de cada candidatura), sólo serán difundidos de manera general y equitativa, de manera que todas ellas cuenten con el mismo espacio y atención. Para adecuar la viabilidad del formato al número de candidaturas inscritas, los detalles serán consensuados en la primera reunión del grupo mixto de comunicación después del cierre del plazo de inscripciones (lunes 16 de marzo). Desde las cuentas colectivas podrá informarse sobre la celebración de eventos de campaña siempre que se mantenga un principio de reparto de espacio y tiempo proporcional para todas las listas.

Las cuentas colectivas no retuitearán ni compartirán mensajes de las cuentas de listas específicas, ni siquiera si son relativos a fechas o procedimientos, para evitar darles visibilidad extra.

Al mismo tiempo se recomienda encarecidamente a la Mesa de coordinación de Ahora Madrid que haga llegar a los distintos actores que forman parte de esta candidatura popular la necesidad de que también desde sus ámbitos de comunicación respeten estas normas referentes a la neutralidad de las candidaturas.

2.- Uso del logo de Ahora Madrid

El logo creado para Ahora Madrid debe representar al conjunto de la plataforma a lo largo de todo el periodo electoral y más allá del proceso de primarias. Por ello



son las cuentas colectivas de Ahora Madrid, Ganemos Madrid y Podemos Madrid las que deben ser identificadas con este logo.

Durante el período de pre-campaña y campaña de las primarias queda por lo tanto prohibido el uso del logo oficial por parte de las candidaturas en sus comunicaciones públicas, en las redes sociales, en sus correos electrónicos o en espacios físicos. No obstante podrán utilizarse el color o la tipografía de aquel para los logos propios de las candidaturas.

En aras de velar por la coherencia de este reglamento, no podrá utilizarse tampoco un nombre para la candidatura que contenga simultáneamente las palabras "Ahora" y "Madrid", pudiendo emplearse sin embargo alguna de las dos.

3.- Uso de la base de datos y relación con periodistas. Portavocías

Las candidaturas que concurran a las primarias de Ahora Madrid no tendrán acceso a la base de datos de esta organización. Será Ahora Madrid la encargada de enviar comunicados, convocatorias y notas de prensa referidas al proceso de primarias, la campaña y las votaciones. En esas comunicaciones con los medios de comunicación, se respetará siempre el criterio de neutralidad con respecto a las listas y candidaturas que se postulan en las primarias. También se respetará ese principio de neutralidad en las llamadas de o a periodistas. Las dos personas portavoces designadas por la Mesa de Coordinación de Ahora Madrid serán las encargadas de hablar en nombre del conjunto de la plataforma. Estas dos personas asumirán el mismo compromiso de neutralidad respecto a las candidaturas que se presenten a estas primarias que se establece en el Reglamento para los integrantes del Comité electoral y para la Mesa de coordinación.

En cualquier caso, y sin que afecte al proceso de primarias (es decir, manteniendo la neutralidad), personas reconocidas podrán aparecer con el nombre de Ahora Madrid, con el objetivo de que la marca se vaya conociendo, siempre y cuando se evite orientar la comunicación hacia la promoción de ninguna de las listas.



4.- Relación de las listas y candidaturas con medios de comunicación

Desde el grupo de comunicación de Ahora Madrid entendemos la necesidad de darse a conocer de las listas y candidaturas que se postulan a las primarias. Forma parte de un proceso positivo encaminado a transmitir ilusión por las votaciones y fomentar la participación ciudadana. Por ello entendemos que desde esas candidaturas y listas se establezca contacto con periodistas y medios de comunicación. Se recomienda, en todo caso, encarecidamente, que en esas comunicaciones se especifique claramente que se habla en nombre de la lista o candidatura, y no en el del conjunto de Ahora Madrid.

Al mismo tiempo, el grupo de comunicación de Ahora Madrid facilitará a los medios de comunicación el contacto con las candidaturas cuando éstos lo pidan. Para ello sería conveniente que cada plataforma o equipo o candidato haga llegar a comunicación de Ahora Madrid el número de teléfono de una persona que sea representante de dicha plataforma o equipo. Esta información deben proporcionarlas los equipos y/o candidaturas mandando un email a prensa@ahoramadrid.org con copia Comité electoral.

5.- Organización de eventos de campaña

Desde el grupo de comunicación de Ahora Madrid está previsto organizar eventos para medios de comunicación a los que sean invitadas personas de las listas y candidaturas. Se facilitará también la organización de presentaciones en barrios y distritos durante la campaña. También se plantea la posibilidad de crear espacios de interacción digital con listas y candidaturas para facilitar el contacto con la ciudadanía.

Todos los eventos organizados por el equipo de comunicación de Ahora Madrid seguirán los principios de neutralidad establecidos en este reglamento por lo que serán actos en el que estén invitados todas las plataformas/equipos que concurren a las Primarias.



Apelamos a la capacidad organizativa de los espacios de trabajo de barrios y sectoriales para que contribuyan también a la producción de estos eventos y estamos abiertos a colaboraciones en ese sentido.

6.- Recomendaciones para los Ahora Madrid locales

Desde el grupo de comunicación de Ahora Madrid se considera recomendable aplicar los mismos criterios de comunicación y neutralidad para los barrios, distritos y círculos. Por ello, las cuentas de redes sociales de los Ahora Madrid, Ganemos Madrid, Podemos Madrid locales y las de los colectivos/organizaciones integrados en la candidatura deberán mantener una posición de neutralidad, sin favorecer a ninguna lista o candidatura.

Esa neutralidad también deberá respetarse en la organización de eventos y presentaciones.

7.- Recursos

Desde el grupo de comunicación de Ahora Madrid esta previsto preparar materiales que faciliten a las listas y candidaturas el trabajo de comunicación sobre las primarias de cara a redes sociales y medios.

Se ruega al comité electoral que haga llegar esta información a las plataformas y candidaturas

8.- Conflictos y reclamaciones

El grupo de comunicación de Ahora Madrid, en contacto con el Comité Electoral, velará por el cumplimiento de este protocolo tanto en sus acciones de comunicación como en las de barrios, distritos y círculos. Para facilitar la mediación, se ruega que quienes observen incumplimientos en este protocolo se dirijan al Comité Electoral.

